



ÅRSBERETNING 2017

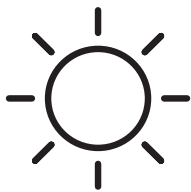
ENERGI MUSEET

VIDEN — OPLEVELSER — SPÆNDING



INDHOLD

Forord	3
Museets arbejdsgrundlag og formål	4
Museets navn og adresse	4
Museets formål, oprettelse og ledelse	4
Energimuseets medlemskaber	4
Nøgletal	5
Økonomi	5
Besøgsstatistik	5
Brugerundersøgelse	5
Strategiplan 2016-2018	6
Grundlæggende parametre	6
Strategiske mål frem mod 2022	7
Udstillinger og aktiviteter	8
Forskning, formidling og publikationer	10
Forskning i 2017	10
Forskningsstrategi	10
Publikationer	10
Internationalt samarbejde	10
Foredrag og eksterne aktiviteter	11
Samlinger	12
Samlingsgennemgang	12
Fakta	12
Nyerhvervelser	12
Repræsentantskabet	13
Museets bestyrelse	15



FORORD



Et særligt år

2017 var på mange måder et særligt år for Energi-museet: Ny Energihave med fremragende udsigt over Gudenåen. Rekord i salg af årskort. Nye medarbejdere med nye kompetencer. Flotte gæsteanmeldelser. Nyt skolerum til eleverne på de kolde og våde dage, Learning Lab. Flere erhvervsbesøg. Og ikke mindst endnu en stigning i besøgstallet, som viser, at strategien fra 2016 med fokus på blandt andet grøn omstilling, aktiviteter for hele familien og gæsteservice har fat i det helt rigtige.

Energihaven

Den nye Energihave blev fyldt op af masser af aktiviteter for børnefamilier i ferier og weekender. Særligt sommer- og efterårsferien var god for os, og det er tydeligt, at aktiviteter i vores fantastiske natur giver glade gæster. Det er bestemt noget, der skal udvikles på de kommende år.

Erhvervsbesøg på Energi-museet

Flere virksomheder er begyndt at få øjnene op for vores møde- og konferenceaktiviteter, hvor vi kobler gode rammer med lækker mad og fortællinger om den grønne omstilling.

Det er utroligt at se den udvikling, vi har været igennem de seneste 3 år, og den professionalisme, som vores dedikerede personale arbejder med for at give vores gæster lige dét ekstra, som gør et erhvervsbesøg på Energi-museet til noget særligt.

Aktiviteter ud af huset

Igen i 2017 havde vi fokus på at møde danskerne uden for museets rammer. Til Snapsting i Viborg, Aarhus Festuge, Folkemøde på Bornholm og flere andre steder har man kunnet møde Energi-museet. Udover at det giver os mulighed for at møde folk og tale om energi og grøn omstilling med mange danskere, giver det os noget endnu vigtigere; nye samarbejdspartnere.

Det er en vigtig del af museets strategi, at vores arbejde skal ske i tæt samarbejde med erhvervsliv, energisektoren, kommuner m.m. I 2017 viste vi igen, at vi kan skabe værdi for mange forskellige samarbejdspartnere, og det bliver en vigtig byggesten, hvis vi skal lykkes med vores helt store mål for fremtiden: At skabe Danmarks oplevelses- og formidlingscenter for den grønne omstilling.



MUSEETS NAVN OG ADRESSE

Energimuseet
Bjerringbrovej 44, Tange
8850 Bjerringbro

Museet har til huse i egen hovedbygning og bygninger, som lejes af Gudenaacentralen.

Telefon +45 8668 4211
E-mail info@energimuseet.dk
www energimuseet.dk

FORMÅL, OPRETTELSE OG LEDELSE

Energimuseet er statsanerkendt som et landsdækkende kulturhistorisk specialmuseum for energi med særligt fokus på klima. Vi ønsker at bidrage til højere livskvalitet, fremme en bæredygtig udvikling og styrke det globale miljø.

Energimuseet er en selvejende institution baseret på et repræsentantskab.

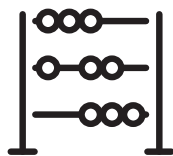
Energimuseet er stiftet den 3. november 1982 under navnet Elmuseet og indviet den 27. august 1984 på "Elektricitetsens Dag", der fejres som museets fødselsdag. Museet åbnede for publikum i 1985.

Torben Glar Nielsen, Energinet har siden 19. maj 2015 været formand for museets bestyrelse og repræsentantskab.

Cand. scient. pol. Anders Dahlstrup har været museets direktør siden 15. september 2014.

ENERGIMUSEETS MEDLEMSKABER

- ↪ Midtjyske Museers Udviklingsråd (MMU)
- ↪ Skolernes Energiforum
- ↪ Organisationen Danske Museer (ODM)
- ↪ International Council of Museums (ICOM, CIMUSET)
- ↪ Museumstjenesten
- ↪ Ecsite – European Network of Science Centres and Museums
- ↪ Boligpuljen for danske museer
- ↪ Håndværks- og industripuljen for danske museer
- ↪ Møllepuljen for danske museer
- ↪ Society for the History of Technology (SHOT)
- ↪ Foreningen af Specialmuseer
- ↪ MMeX - museernes videnscenter for digital formidling
- ↪ Hedeselskabet
- ↪ Dansk Teknologihistorisk Selskab
- ↪ Turistforeningen for Viborg og Omegn
- ↪ Lysteknisk Selskab
- ↪ VIBORGegnens Erhvervsråd og Erhvervsklub
- ↪ International Committee of the History of Technology (ICOHTEC)
- ↪ Selskabet til bevaring af industrimiljøer
- ↪ VisitSilkeborg
- ↪ Erhverv Aarhus



NØGLETAL

ØKONOMI

Årsregnskabet for 2017 viser et lille underskud på 89.491,- efter bygningsafskrivninger (290.000,-) ud af en omsætning på 13.914.137,-. Omsætningen er dermed knap 2 mio. kr. højere end i 2016. Da vi havde budgetteret med et underskud på 766.000,-, og vi samtidig øger vores besøgstal og vores ud-af-huset aktiviteter, er det et meget tilfredsstillende resultat.

BESØGS-STATISTIK

Energimuseet har i 2017 haft i alt 45.796 gæster mod et besøgstal på 42.089 i 2016. Endagsturisterne har fordelt sig på 21.163 voksne og seniorer samt 11.286 børn og unge under 18 år. 11.076 skoleelever har i løbet af året fået undervisning på museet, og 2.050 elever er blevet undervist uden for museets rammer.

Der er i 2017 solgt 1.940 sæsonkort, mod 434 i 2016.

I løbet af året har Energimuseet desuden deltaget i aktiviteter i Aarhus Festuge, Climate Planet i forbindelse med Kulturby 2017, Folkemødet på Bornholm og Snapsting i Viborg. Disse aktiviteter har samlet set skabt kontakt til anslået 22.500 personer. Tallet indgår ikke i det samlede besøgstal på 45.796.

BRUGER-UNDERSØGELSE

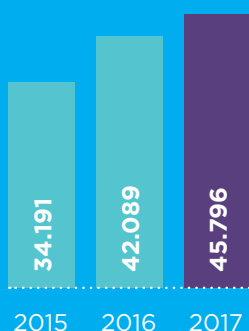
Energimuseet har igen i 2017 deltaget i Den Nationale Brugerundersøgelse. Undersøgelsen blev gennemført i løbet af 5 uger jævnt fordelt over sæsonen. Der er i disse 5 uger kommet 411 besvarelser ind.

99 % af besvarelserne er fra Danmark, fordelt med 69 % fra Region Midtjylland, imens 24 % er fra gæster, som kommer fra hhv. Region Syd- og Nordjylland. 72 % af besvarelserne er fra familier, hvor det er forældre og bedsteforældre, som er på tur med børn og børnebørn.

67 % af besvarelserne angav, at motivationen for besøget var at skabe en god oplevelse for dem, de var sammen med, imens 41 % angav at de besøgte stedet, fordi de var nysgerrige og for at lære nyt. Samtidig kan vi se, at 33 % var førstegangsbesøgende, og at hele 64 % bruger mere end 3 timer på besøget. 43 % angav, at de kom på museet på anbefaling fra familie og venner, imens 27 % kendte stedet fra tidligere besøg.

Gæsternes samlede vurdering af oplevelsen på Energimuseet er 8,6, hvor 10 er det højeste. Medarbejdernes imødekommenhed ligger på 9,4, hvilket er et endog meget højt tal. Af andre anmeldelser er Tripadvisor, Google og Facebook gæstens direkte adgang til at kommentere på oplevelsen af Energimuseet.

Gæster



Tilfredshed

64 %

af gæsterne brugte over **3 timer** på besøget

8,6/10
samlet vurdering
af oplevelsen

9,4/10
vurdering af
medarbejdernes
imødekommenhed

facebook	★★★★☆	54 anmeldelser
Google	★★★★☆	239 anmeldelser
tripadvisor	★★★★☆	187 anmeldelser



STRATEGIPLAN 2016-2018

Energimuseet åbnede som Elmuseet i 1985. Museet ligger sammen med Danmarks største vandkraftværk Tangeværket naturskønt på 15.000 kvm. lige ned til Gudenåen midt i Jylland. Energimuseet er energisektorens museum, og museets øverste myndighed – repræsentantskabet – består af 60 virksomheder fra den danske energisektor.

Energimuseet har desværre i de seneste 15 år oplevet faldende besøgstal.

Med strategien Danmarks nye Energimuseum – strategiplan 2016-18 ønsker museets bestyrelse at udvikle museet til et nyskabende oplevelses- og formidlingscenter, hvor gæsten er i centrum, og hvor der søges nye veje for at kommunikere og formidle energi, fremtidens energiløsninger og den grønne omstilling til alle danskere.

GRUNDLÆGGENDE PARAMETRE

Formål

Energimuseet er Danmarks oplevelses- og formidlingscenter for energi, fremtidens energiløsninger og den grønne omstilling.

Vision

I tæt samarbejde med erhvervslivet og den danske energisektor udvikles Energimuseet til et markant og anerkendt oplevelsescenter med bred vidensformidling og 100.000 årligt besøgende i 2022.

- Vi bygger ovenpå det traditionelle museum og er et moderne oplevelses- og formidlingscenter for energi, klima og grøn omstilling
- Vi gør viden om energi og klima spændende og interessant for alle og engagerer og inspirerer til en bæredygtig udvikling
- Vi stimulerer danskernes interesse for tekniske og naturvidenskabelige områder med fokus på energi, klima og grøn omstilling
- Vi stimulerer og skaber interesse hos børn og unge ift. at påbegynde en teknisk eller naturvidenskabelig uddannelse
- Efter et besøg på Energimuseet skal begreber som vedvarende energi, grøn omstilling, CO₂ og klimaforandringer give mening.

Udgangspunktet

Nutidig og fremtidig energi i en primært dansk kontekst. Ord, der karakteriserer museets indhold:

- **Grøn omstilling** – fra kul, olie og gas til fossilfri – med et energi- og klimamæssigt såvel som samfundsøkonomisk perspektiv
- **Vedvarende energi**
- **Smart Energy**
- **Klimaforandringer**
- **Gadgets**

Værdier

- **Energi** – det, vi arbejder med, og det vi viser vores gæster. Hver gang!
- **Relevans** – Energimuseets relevans vurderes altid eksternt af samarbejdspartnere, politikere, gæster, ikke-gæster, energisektoren og mange flere
- **Grønt** – grøn, ny energi, forandring, håb, liv, klima
- **Samarbejde** – vi lever i udkanten og må række ud for at komme i inderkredsen
- **Mod** – vi tør tænke anderledes, kigge i glaskuglen og pege fremad

Målgrupper

Energimuseet er et museum for alle med tre definerede målgrupper:

- Børn og unge under uddannelse
- Virksomheder med interesse for energi og udeliv
- "Den almindelige dansker"

STRATEGISKE MÅL FREM MOD 2022

1. Energimuseet opfattes som en vidensbaseret attraktion indenfor energi, klima og grøn omstilling

Med denne strategiplan skal museets vigende besøgstal ikke blot knækkes, der skal også væsentligt flere gæster til på alle områder.

Målsætningen er 100.000 gæster i 2022 fordelt på 70.000 weekend- og feriegæster, 25.000 elever og studerende og 5000 mødegæster.

Med gæsten i centrum skaber vi en attraktion med relevans, spænding, engagement, nysgerrighed – og hvor man tilmed bliver klogere.

2. Etablering af strategiske samarbejder og partnerskaber

Danmark er i verdensklasse indenfor moderne energi og løsninger til den grønne omstilling.

Energimuseets opgave er at samle denne viden til en spændende og interessant formidling til glæde for gæster, energisektoren og for landet.

Ny viden opstår i dialog og debat mellem mennesker og aldrig alene i elfenbenstårnet. For at udvikle det bedst tænkelige Energimuseum søger vi altid og på alle områder samarbejdet – til glæde for museet og for samarbejdspartnerne.

Museet er en "oversætter" af energisektorens viden til spændende indhold og formidling. Vi søger derfor samarbejdspartnere til alle dele af museet; fra events og udstillinger til energiforsyning, forskning og samling.

3. Styrket indtægtsside, som sikrer kvalitet og kontinuerlig udvikling

Konkurrencen er hård, når det gælder adgang til folks tid. Konkurrenterne er ikke blot andre attraktioner, men også f.eks. Bilka, IKEA og fodbold om søndagen er med i kampen.

Danskernes krav til familieaktiviteter er øget; familietid skal være kvalitetstid! Dette stiller krav til institutioner som Energimuseet om kontinuerlig udvikling; hvorfor skal en familie ellers komme? Alene at fastholde et besøgstal kræver flere midler i dag end i går. At udvikle Energimuseet i tråd med den nye strategiplan kræver selvsagt endnu flere midler.

Energimuseet skal øge indtægter fra fonde og sponsorer markant for at kunne folde strategiplanen ud. Dette kræver et stort arbejde og medvirken fra energisektorens side. Energimuseet skal arbejde for en positiv holdningsændring i energisektoren, så sektoren opfatter Energimuseet som mere end ét muligt sponserat blandt mange og ser museet som et strategisk aktiv i hverdagen.

4. Fokus på grøn omstilling og energi i et nutidigt og fremtidigt perspektiv

I et såvel globalt som nationalt perspektiv springer ét begreb i øjnene, når man taler om energi og håndtering af klimaforandringer; den grønne omstilling.

Nedbringning af energiforbrug, reduktion af CO₂-udslip og omstilling fra fossile brændsler til vedvarende energi er nødvendigt for at sikre en bæredygtig planet til fremtiden.

På Energimuseet formidler og viser vi på spændende og inspirerende vis, hvordan vi i dag og i fremtiden kan løse verdens måske største udfordring.

5. Relevans for hele Danmark

Energimuseet har opbygget en kompetent formidling på museet, som på mange områder er bedre, end mange skoler selv formår.

Energimuseets virkefelt er imidlertid for vigtigt til at kun at nå ud til nærområdet.

Gennem nye events og udstillinger skal museet synliggøre sig selv på lokalt, regionalt og nationalt niveau. Dette sker i samarbejde med energisektoren, og der udvikles en model, hvor Energimuseet får relevans for folkeskoler, gymnasier og energisektoren i hele landet.

6. Energimuseet udvikles til et møde- og konferencecenter med særligt fokus på klima, energi og udeliv

Energimuseet ønsker med den nye strategi at påtage sig en væsentlig rolle som formidler af den grønne omstilling. I museets opdaterede møde- og konferencefaciliteter kan man koble det traditionelle møde med viden og oplevelser om klima, energi og bæredygtighed samtidig med, at Energimuseets fantastiske natur tages i brug til teambuilding, motion og andre udenørsaktiviteter.



UDSTILLINGER OG AKTIVITETER



I 2017 havde vi fokus på at få gæsten til at genopdage Energimuseet.

Fokus på den gode helheds- og gæsteoplevelse

Under overskrifterne *Pilfinger, nysgerrig eller nørdet* samt *Viden, oplevelser og spænding* valgte vi at fortælle, hvad museet og omgivelserne kan bl.a. ved at inddrage naturen, Energihaven, bygninger, indhold og udstillinger. Vi har haft en klar kommunikation med fokus på, at her er en attraktion med oplevelser for hele familien – også for småbørnsfamilier.

Service og gæsteoplevelsen har været et centralt fokusområde hele året og har skabt mange gode ambassadører. Alle vores gæster skal røres og have den gode oplevelse.

Museets udendørsområder opgraderes

Energihaven blev fuldt indviet op til påsken og benyttes både af erhvervs-gæster, skoler og endagsturister. Energihaven skaber mulighed for at lave aktiviteter, som inddrager og skaber overraskelser og har givet stor værdi til hele oplevelsen.

Med en mindre udvidelse af legepladsen med flere aktiviteter, har vi samtidig taget fat på at opfylde et behov hos børnefamilier, som i planlægningen af familieudflugten ønsker garanti for den gode børneoplevelse. Sæbebobler, bål, klatrevæg, trampoliner, insektsmagning og geder er et hit hos børn, forældre og bedsteforældre.

Skoletjenestens aktiviteter i løbet af året

I foråret deltog vi i Forskningens Døgn i skoletjenesteregion og i forbindelse med, at der den efterfølgende weekend var gratis adgang for alle, valgte vi at sætte fokus på vores nye sæsonkort til differenceprisen på kr. 20,-. Sæsonkortet er blevet en stor succes, og vi har i 2017 solgt næsten 2000 stk. – hele 1500 flere end i 2016.

Skoletjenesten afprøvede i foråret et nyt koncept, hvor en hel skole kom på besøg og i løbet af 4 timer kom igennem en lærende skattejagt til stor fornøjelse for både elever og lærere. I efteråret blev Energihaven en del af Naturvidenskabsfestivalen, og med fokus på grøn omstilling og carbon footprint skabte eleverne sammen med museets kokke et bæredygtigt måltid over bål.



Erhvervs- og caféarrangementer

Igennem året har der været mange forskellige erhvervsarrangementer og for første gang har der været arrangementer over flere dage, hvor deltagerne har kunnet falde i søvn i telte ved Gudenåens bred. Nye tiltag med teambuilding i form af bl.a. cooking class og andre samarbejdsøvelser er også blevet testet. I efterårsferien forsøgte vi os også for første gang som restaurant med deltagelse i Gastro Week, hvor gæsterne spiste et lækkert bæredygtigt måltid i lavuu-teltet i Energihaven. Vi havde masser af gæster og fik mange roser for den særlige oplevelse omkring bålet.

Intensiveret fokus på skoleferierne

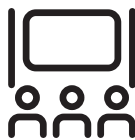
I skoleferierne har vi kørt med fuldt spækkede aktivitetsprogrammer. Markedsføringen er blevet intensiveret omkring ferierne, og udendørsarealerne inddraget. I sommerferien var toget igen et trækplaster, og gæsterne nød den guidede tur med spændende fortællinger om området. I hele efterårsferien var aktiviteterne koncentreret om Energihaven, mad, den grønne omstilling og fysikshowet var i denne uge også flyttet udenfor.

Energimuseet online

Energimuseet er også synlig på Youtube, hvor vi har uploadet videoer siden 2012. Specielt vores undervisningsvideoer er meget populære og er gennem årene blevet set af mange tusinde danskere:

⚡ <i>CO₂, kul og ilt i balance</i>	169.000 visninger
⚡ <i>Hvor kommer vinden fra?</i>	111.000 visninger
⚡ <i>El fra vindmøller</i>	102.000 visninger
⚡ <i>Kul og olie</i>	86.000 visninger

Og selv om videoerne nu er 6 år gamle bruges de stadig af skoler i hele landet. Dette er meget høje tal for uddannelsesfilm, og noget vi kan være stolte af.



FORSKNING, FORMIDLING OG PUBLIKATIONER

FORSKNING I 2017

Energimuseet har i 2016 underskrevet kontrakt med Danmarks Vindmølleforening omkring udfærdigelsen af et bogprojekt om vindmøller i anledning af foreningens 40 års jubilæum. Museumsinspektør Flemming Petersen har arbejdet med projektet hele 2017, og bogen *Da Danmark fik vinger* udkommer i marts 2018. Flemming Petersen har været frikøbt af Vindmølleforeningen til arbejdet.

Museumsinspektør Jytte Thorndahl fik i juni 2017 tilsagn fra Kulturministeriets Forskningsudvalg om et tilskud på 312.000,- kr. til at gennemføre et større forskningsprojekt i 2018. Forskningsprojektet omhandler borgernes dagligdag med den grønne omstilling i Aarhus Kommune, og projektet gennemføres i samarbejde med Klimasekretariatet i Aarhus og lokale virksomheder og energiselskaber. Projektet vil undersøge, hvilke holdninger og motivationer, der ligger bag den almindelige borgers adfærd omkring emnet grøn omstilling, samt undersøge, hvordan de enkelte borgere praktiserer grøn omstilling og bæredygtighed i hverdagen. Projektet er en del af museets vedtagne forskningsstrategi, hvor *Energimuseets forskning er centreret om begrebet grøn omstilling*.

FORSKNINGS- STRATEGI

- Museets forskning er centreret om begrebet grøn omstilling og omfatter tiden med fossile brændsler, transitionen mod grønnere energi samt en fremtid med 100 % grøn energi
- Energimuseets forskning er altid relateret til museets formål og vision og altid i samarbejde med energisektoren eller andre eksterne aktører
- Energimuseet opsøger aktivt samarbejdspartnere med henblik på at have kontinuerligt og eksternt finansieret forskningsarbejde

PUBLIKATIONER

- **Thorndahl, Jytte:** *Verdens første havvindmøllepark - Vindeby Offshore*. Udkommet i *Kapitler af Vindkraftens historie*. Marts 2017. Energimuseet, Poul la Cour museet, Nordisk Folkecenter for vedvarende Energi, Danmarks Vindkraftshistoriske Samling.

INTERNATIONALT SAMARBEJDE

- **Anders Dahlstrup** deltog i en inspirations- og dialogtur arrangeret af Foreningen af Specialmuseer i Danmark til Liverpool, England i maj 2017.
- **Anders Dahlstrup** deltog i International Museum Construction Congress i København i november 2017.
- **Jytte Thorndahl** deltog som keynote speaker ved den internationale museumskomité for tekniske museer, CIMUSET i Rabat, Marokko i december 2017.

FOREDRAG OG EKSTERNE AKTIVITETER



⚡ **Energimuseet** skabte en ny udstilling om den grønne omstilling i Aarhus for Aarhus Kommunes Klimasekretariat i forbindelse med Climate Planet på Aarhus Havn maj til august 2017.

⚡ **Anders Dahlstrup** og Energimuseets samarbejdspartner **Lars Kylesbech, Mefisto** deltog sammen med Energinet i Folkemødet på Bornholm i juni 2017.

⚡ **Energimuseet** deltog med science shows til Snapstinget i Viborg i juni 2017.

⚡ **Energimuseet** deltog med rundvisninger for skoleklasser og fysikshows i Aarhus Festuge i september 2017 i samarbejde med Aarhus Universitet, AffaldVarme Aarhus og NRGi.

⚡ **Jytte Thorndahl** holdt et keynote-foredrag med titlen *The green changeover of industrial society towards sustainability and energy saving ways of living – what can we do as museums?* på CIMUSET-konferencen i Rabat, Marokko i december 2017.

⚡ **Erik Jørgensen** holdt foredraget *Fra jævnstrøm til vekselstrøm og tilbage igen* om fysik og matematik i jævnstrøm og vekselstrøm og nødvendigheden af jævnstrøm i et fremtidigt bæredygtigt energisystem for fysikstuderende ved Syddansk Universitet i Odense i december 2017.





SAMLINGER

SAMLINGS- GENNEMGANG

Energimuseets samlinger er registreret og registreres løbende online i Slots- og Kulturstyrelsens elektroniske database, Regin. Alle museets genstande, fotografier, arkivalier m.m. er tilgængelige under "Museernes Samlinger" på Kulturstyrelsens hjemmeside.

Museet fik i december 2016 økonomisk støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen til en samlingsgennemgang med henblik på bevaring og udskillelse af mindre genstande. Samlingsgennemgangen startede i december 2016 og blev afsluttet 30. november 2017. Vi har gennemgået 3.435 genstande fortrinsvis på museets to mindre loftsmagasiner. Museet har udskilt godt 969 genstande fra samlingen svarende til 28,2 % af det gennemgaaede. Enkelte af de udskilte genstande er overdraget til andre museer, og enkelte er returneret til giver. Nogle genstande har museet selv udtaget som rekvisitter, der kan bruges i udstillinger og anden formidling. Størsteparten af museets udskilte genstande er sendt til destruktion/genbrug.

Genstandene, som skulle bevares i samlingen, er blevet pakket ned i syrefri papkasser, hvor det var muligt. Hvor flere genstande lægges i samme kasse, er de beskyttet med silkepapir. Større genstande er blevet nedpakket i flyttekasser eller placeret direkte på en hylde, hvor de efterfølgende er forsynet med dække af stof eller silkepapir for at hindre støv. Samtidig er hver enkelt genstands lokation indført i Regin. Inden nedpakningen blev genstande, der ikke tidligere har været fotograferet, fotograferet, og billedet blev sat ind i databasen. Gruppeopdelingen ift. placering af genstandene blev opretholdt, og der blev efterladt plads til nyindkomne genstande.

Der er tale om en markant forbedring af bevaringsforholdene for museets genstande. Oprydning og kassation har givet mere plads og genstandene ligger ikke længere i lag direkte oven på hinanden, men pænt adskilt og sikret for støv.

Det har også været en god mulighed for at se nærmere på genstandenes bevaringsmæssige tilstand, som i det store og hele må betragtes som tilfredsstillende.

I forløbet har museet inddraget konserveringsfaglig ekspertise fra Museernes Bevaringscenter i Skive. Vi har fået udfærdiget en rapport om præventiv konservering i museets magasiner samt fået gode råd om nedpakning af særlige genstande som batterier og glas. Samlingsgennemgangen har givet museet et detaljeret og helt nyt overblik over samlingens tilstand og status, som er en stor fordel i det fremtidige arbejde med samlingen samt hjemtagelse af nye genstande.

FAKTA

- ↪ Samlingsgennemgangen har været varetaget af museets samlingsansvarlige inspektør, Jytte Thorndahl, museets pedeller, en museumsassistent i fleksjob samt 2 frivillige medhjælpere.
- ↪ Samlingsgennemgangen vil fortsætte i 2018-19 men ikke så intensivt og hurtigt, da Jytte, som i 2017 har været frikøbt til opgaven, i 2018 skal varetage et større forskningsprojekt.
- ↪ Den lovpligtige samlingsrevision af museets samlinger blev gennemført af museets revisor 25. januar 2017 uden bemærkninger.
- ↪ Museet har i 2017 udlånt husholdningsgenstande samt en telefonboks til Økolariet i Vejle

NYERHVERVELSER

Ørsted donerede i marts 2017 en af møllerne fra verdens første havvindmøllepark, Vindeby, ved Lolland; en 450 kW Bonus vindmølle, som var modificeret til at kunne stå på havet. Museet sørgede for transport af møllen til museet, hvilket blev muliggjort med et økonomisk tilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen. Møllens tre vinger, tårn og nacelle ligger nu udstillet ved museets parkeringsplads, indtil der findes en mere permanent placering. Vindeby Offshore blev opstillet i 1991 og efter 25 års drift var delene i møllerne så slidte, at Ørsted valgte at nedtage vindmølleparken med fundamenter.



REPRÆSENTANTSKABET

1. APRIL 2018

I. Organisationer, foreninger o.l.

Dansk El-Forbund	Jørgen Juul Rasmussen Frederiksberg C
	Knud Egon Poulsen Herning
Dansk Energi	Lars Bjørn Larsen Frederiksberg C
	Tonni Bjerrum Holstebro
	Lars Aagaard Frederiksberg C
Elektroteknisk Forening	Anders Ebbesen Jensen Odense
	Børge Terkelsen Beder
Ingeniørforeningen i Danmark, IDA	Ole Mørk Lauridsen Farum
Maskinmestrenes Forening	Ole Høyer Herning
TEKNIQ	Torben Larsen Viby J

II: Stat, regioner og kommuner

Viborg Kommune	Martin Sanderhoff Bjerringbro
	Niels Dueholm Bjerringbro

III: Forsknings- og uddannelsesinstitutioner

Danmarks Tekniske Universitet Ørsted-DTU	Joachim T. Holbøll Lyngby
	Jacob Østergaard Lyngby
	Arne Hejde Nielsen Lyngby
Den Jyske Haandværkerskole, Elinstallatør-afdelingen	Leif P. Jensen Hadsten
MERCANTEC, Viborg	John Hansen Viborg

III: Forsknings- og uddannelsesinstitutioner (fortsat)

Ingeniørhøjskolen Aarhus Teknikum	Jan Nørgaard Hansen Aarhus C
Institut for Informations- og Medievidenskab, AU	Jens K. Christensen Aarhus N
Institut for Videnskabshistorie, AU	Kristian Hvidtfeldt Nielsen, Aarhus C
	Keld Nielsen Aarhus C
Institut for Energiteknik, AUC	Claus Leth Bak Aalborg Ø
	Birgitte Bak-Jensen Aalborg Ø
Institut for Matematik og Datalogi, Syddansk Univ.	Bjarne Toft Odense M
Erhvervsakademi Dania	Gunnar F. Møller Viby J

IV: Elværker og forsyningselskaber

AURA Energi	Thorkild Videbæk Viby J
	Jørn Grauballe Tilst
	Poul Ankersen Viby J
Energi Danmark A/S	Jørgen H. Westergaard Viby J
Energinet	Søren Dupont Kristensen Vejle
	Torben Glar Nielsen Fredericia
	Hanne Storm Edlefsen Assens
Energi Fyn	Bent Agerholm Odense
Energi Viborg	Christian Hagelskjær Viborg
ENIIG	Holger Blok Silkeborg
	Hans Okholm Silkeborg
	Sten Petersen Randers

IV: Elværker og forsyningselskaber (fortsat)

GEV Net A/S Grindsted	Jørgen Kristensen Grindsted
	Per Søndergaard Grindsted
Gudenaacentralen a.m.b.a.	Rasmus Lambert Bjerringbro
	Helle Georgi Rødkærsbro
	Jens Ove Simonsen Roslev
Helsingør Elforsyning	Peter Kjær Madsen Helsingør
Himmerlands Elforsyning	Preben Pedersen Nørresundby
	Jens Nielsen Nørager
Ikast Værkerne	Bruno Gade Nielsen Ikast
Kjellerup El-forsyning	Lars Mikkelsen Bjørnkær Kjellerup
Midtfyns Elforsyning	Karsten Godiksen Ringe
	Christian Busch Ringe
	Allan Nielsen Ringe
NRGI a.m.b.a.	Jacob Vittrup Aarhus
	Ole Svenningsen Aarhus
	Aage Højbjerg Grenaa
OK a.m.b.a.	Jens Jørgen Nielsen Viby J
	Steffen Toft Spiele Viby J
	Svend Lykkemark Christensen Viby J
Ravdex A/S	Troels Maglegaard Kerteminde
	Steen Jeppesen Odense
SE a.m.b.a.	Niels Duedahl Nr. Vilstrup
SEAS-NVE	Peter Herman Kalundborg
	Anders Jensen Vordingborg
Thy Mors Energi	Tina Winther Nykøbing M
Vattenfall A/S	Jørgen Nielsen København SV
	Arne Rahbek Kolding
VERDO	Kim Frimer Randers
Ørsted	Tomas Christensen Virum
	Jens Erik Pedersen Vodskov

V: Erhvervsvirksomheder

ABB A/S	Jesper Dreyer Fredericia
	Claus Madsen Fredericia
Bravida Danmark A/S	Bent Andersen Brøndby
EXIDE Danmark A/S	Michael Kaae Kristensen Vejle
GRUNDFOS International A/S	John B. Jacobsen Bjerringbro
	Kim Nøhr Skibsted Bjerringbro
	Mette K. Lysdahl Bjerringbro
Hedeselskabet	Christian Bogh Aarhus
Insero Energy	Simon Steen Bak Kristensen Horsens
Kemp & Lauritzen	Allan Jørgensen Albertslund
Lemvigh-Müller	Henrik Hauschildt Aabyhøj
Panasonic	Tomas Bærholm Glostrup
	Anders Weiergang Glostrup
Rambøll	Niels Tornsberg Aarhus
Siemens A/S	Claus Møller Ballerup
Solar A/S	Dennis Jeppesen Vejen
	Ib Falkenberg Aalborg
	Tom Nielsen Vejen

VI: Enkeltpersoner

Leif Hansen Viborg	Robert Møller Juelsminde
-----------------------	-----------------------------



BESTYRELSEN

1. APRIL 2018

Bestyrelsesmedlemmer

Torben Glar Nielsen
Energinet *(formand for Energimuseet)*

Martin Sanderhoff
Viborg Kommune

Dennis Jeppesen
Solar Klima og Energi

Svend Lykkemark Christensen
Dansk Energi

Jens Ove Simonsen
Gudenaacentralen a.m.b.a.

Holger Blok
ENIIG

Knud Egon Poulsen
Dansk El-Forbund

Claus Møller
Siemens A/S

Jens Erik Pedersen
Dong Energy

Jacob Østergaard
Danmarks Tekniske Universitet

Mette K. Lysdahl
Grundfos Holding

Personlige stedfortrædere

Peder Ø. Andreasen
Energinet

Niels Dueholm
Viborg Kommune

Lars Aagaard
Dansk Energi

Helle Georgi
Gudenaacentralen a.m.b.a.

Hans Okholm
ENIIG

Jørgen Juul Rasmussen
Dansk El-Forbund

Tomas Christensen
Dong Energy

Arne Hejde
Danmarks Tekniske Universitet

Kim Nøhr Skibsted
Grundfos Holding



I DONG Energy er vores mål at reducere CO₂-udledningen fra vores varme- og elproduktion med 60 % frem mod 2020 sammenlignet med 2006. Det sker ved at konvertere kraftværkerne fra kul og gas til biomasse og ved at installere havmølleparker.

Vi er godt på vej til at nå målet. I 2014 var næsten halvdelen af den el og varme, vi producerede, grøn. Og vi havde reduceret vores udledning med 41 % siden 2006. Det svarer til CO₂-udledningen fra 6 mio. biler i løbet af et år.



ENERGI MUSEET

Powered by
ENERGINET

energimuseet.dk