

ÅRSBERETNING
2020/2021

ENERGIMUSEET ⚡





INDHOLD

3 FORORD

*VI ER VOLDSOMT RELEVANTE, SÅ HVOR BLIVER
DE BESØGENDE AF?*

6 STATUS

*DET NYE ENERGIMUSEUM
SEPTEMBER 2021*

9 NYT SAMARBEJDE

*DANMARKS TEKNISKE MUSEUM OG
ENERGIMUSEET*

12 GENSTANDE

*GENREJSNINGEN AF VINDEBYMØLLEN ER ET
KOMPLICERET UDVIKLINGSPROJEKT*

15 PERSPEKTIV

*ENERGIMUSEET, TANGE SØ OG DEN LOGISKE
SAMMENFLETNING*

17 REGNSKAB

*ØKONOMI FOR 2020 OG DET REVIDEREDE
BUDGET FOR 2021*

FORORD

VI ER VOLDSOMT RELEVANTE, SÅ HVOR BLIVER DE BESØGENDE AF?

Da jeg for knap to år siden tiltrådte stillingen som direktør på Energimuseet brugte jeg mine mange års erfaring fra Business Development til at lave strategioplæg og markedsvurderinger af Energimuseets muligheder i fremtiden. Ordene *relevans* og *attraktionsværdi* blev lynhurtigt centrale begreber i min analyse og det sidste halvandet år har vist, at de to begreber skal have større sammenhængskraft, hvis vi skal fastholde ideen om at 150.000-200.000 besøgende skal lægge vejen forbi Energimuseet på årligt basis.

Jeg har ingen erfaring med hvordan museumsverdenen plejer at være. To måneder efter jeg tiltrådte gik noget galt i Wuhan – i to sæsoner har energimuseet været under helt uhørte forhold, der aldrig må gentages; jeg har åbnet og lukket museet efter myndighedernes

retningslinjer, jeg har modtaget kompensationer efter myndighedernes retningslinjer og afvist gæster efter myndighedernes retningslinjer. Det har bestemt ikke været en periode, hvor man har kunnet lave vanlig statistik og køre "business as usual" for alt har været temmeligt "unusual".

Det interessante ved usædvanlige tider er, at man kan se på branchen med nye øjne. Og det har jeg gjort.

"Vi er indbegrebet af bæredygtighed. Vi udstiller det, vi serverer det i cafeen, vi sælger det i butikken og vi planlægger at lave Danmarks vildeste ombygning (...)"

En stor undersøgelse fra analyseinstitutionen Epinion, der udkom omkring maj

2021 viser, at stort set alle forbrugere af kultur, uanset hvilket segment de tilhører, vægter bæredygtighed, når de skal besøge en kulturinstitution. De ønsker, at institutionen har øje for bæredygtigheden i udstillingerne, i cafeen, eller andre steder, hvor det er synligt for dem. Det burde få stor betydning for os på Energimuseet. RIGTIG stor betydning. Vi er indbegrebet af bæredygtighed. Vi udstiller det, vi serverer det i cafeen, vi sælger det i butikken og vi planlægger at lave Danmarks vildeste ombygning af et museum efter cirkulære principper og betydningsfulde bæredygtighedsparadigmer. Vi må, ifølge markedet, FN's klimapanel, og et hav af offentlige institutioner være det mest relevante museum med formidling til børn og unge i hele Danmark.

Da vi endelig måtte åbne, gjorde vi det naturligvis på Earth Day, den 22. april 2021. I drømmescenariet stod folk i kø for at løse billet, de besøgende kendte alt til verdens største NGO for grøn omstilling Earthday.com, som vi netop havde fået som partner. De vidste også, at vi er det helt

rigtige sted, at begynde sin kulturelle genstart efter Corona nedlukning - for efter selvransagelsen, efter opvågningen var erkendelsen at klimakrisen er den næste store krise vi skal overkomme. Desværre blev det ved drømmen.

Realiteten var, at der var langt imellem de besøgende de første måneder efter åbning. Der var heller ingen vilde rabatordninger fra Kulturministeriet til at redde sæsonen, som i 2020. I starten virkede det fortrøstningsfuldt, at de fleste andre museer også startede på index 20. Siden blev det til index 40 og senere til index 60, alt sammen i forhold til det normale museumsår 2019. Vi fik snart meldinger om, at nogle museer begyndte at have samme antal besøgende som i 2019 og vores samarbejdspartner Moesgaard Museum kunne endda berette om et tillæg på 15 %.

Bliver vi ved Moesgaard, som eksempel, har de en særudstilling om Neandertalere. Et eksempel på nogen der havde en meget bæredygtig livsstil, men ikke noget som træder frem i deres

udstilling. Det er tydeligvis her attraktionsværdien og tiltrækningskraften kommer ind i billedet. Der kan ikke sættes en finger på vores relevans, så når gæsterne bliver væk er det fordi vi ikke kan tiltrække dem og når vi ikke kan tiltrække dem, er det måske fordi vi sigter højt, men ikke rammer.

Vi har forladt ideen om at være et hyggeligt sted i den danske natur med oplevelser for alle – hvor der er trampoliner at hoppe på, mens mor og far drikker kaffe. Istedet vil vi levere historiske oplevelser, vi vil skubbe til de besøgenes dannelse. Vi vil lære fra os! Det er hvad vi signalerer via vores markedsføring og via vores formidling. Et skifte, vi tog, midt under Corona-epidemien. Det skal nok blive værdsat hele vejen rundt. Skiftet betyder også, at vi ikke mere markedsfører os overfor dem, der kommer for blot at hygge sig. Vores attraktionsværdi er under gennemsnittet for dem, vi gerne vil have som besøgende og derfor skal vi højne denne gennem et nyt museum og nye udstillinger. Vi har nemlig allerede analyseret os frem til, hvem der er forandringsagenterne i

den grønne omstilling og det er dem vi arbejder på at lokke til, at komme på museet.

Så selvom museumsmarkedet er turbulent og de sidste par år har været umulige at planlægge, dag til dag, så har vi et meget godt overblik over de rammer vi skal skabe for at få succes. Sammenhængskraften mellem relevans og attraktionsværdi skabes ikke af god vilje alene. Den skabes af sponsorer fra det private og det offentlige – nogen, der kan se, at vi er i gang med at slå et rigtigt interessant brød op.

Hele denne artikel kan i princippet forkortes til én enkelt linje;
"Alt er godt, send flere penge!"

STATUS

DET NYE ENERGIMUSEUM

SEPTEMBER 2021

For et år siden forlod Energimuseet tankerne om at bygge et nyt museum, ved på traditionel vis at rive ned for at bygge op. Vi valgte i stedet at tage udgangspunkt i det eksisterende. Vi valgte en cirkulær tilgang.

I dag, et år efter, er vi i fuld gang med at udvikle de nye rammer. Det er en stor opgave, langt større end at rive ned, smide væk og starte forfra.

At bruge det man har til at skabe det, man gerne vil have kræver store forberedelser. Det er eksempelvis nødvendigt at registrere alt, det der findes, for at kunne finde ud af, hvad der kan beholdes, hvad der kan ændres og hvad, der skal laves om. Det er også langt mere vanskeligt at tegne et museum, hvor f.eks. toiletter og køkken historisk allerede er placeret, fremfor blot at tegne et nyt, hvor alt kan

placeres, som man ønsker.

At renovere og tilbygge på højeste bæredygtige niveau kræver også at man arbejder med husets passive energistrømme. Daglysindfald skal bruges til at spare på energien, og til at varme huset op. Naturlig ventilation skal holde omkostningerne til varme og ventilation nede og kræver en form for flow. Alt dette kan nemt konflikte med udstillinger, der kræver mørke og rum pakket med varmegivende installationer som skærme og projektorer.

“Det er besluttet, at vi skal lave det mest bæredygtige byggeri museumsverden nogensinde har set på dansk jord.”

Derfor bruges der for tiden mange timer på at få de mange puslespil til at gå op og skabe en god balance mellem udstillinger og bygningskrav.

Det er besluttet, at vi skal lave det mest bæredygtige byggeri museumsverden nogensinde har set på dansk jord og det er besluttet at lave det mest gennemarbejdede prospekt, der ikke bare bliver en illustrativ indikation af en mulig vision, men derimod en fuldstændig køreplan til både byggeri og udstilling.

En sådan øvelse koster i nærheden af 9 millioner, hvilket lyder som mange penge, men de er tjent hjem på den lange bane, så hvis man tænker holistisk vil det blot blive opfattet

som en faseforskydning af totaløkonomien.

Der skal bruges stærke samarbejdspartnere for at kunne gennemføre et projekt, der fører frem til så akkurat et prospekt og derfor er vi utroligt stolte af at kunne annoncere, at alle 9 millioner er fundet og at hele 4 organisationer er gået sammen om at stifte Fonden for Nyt Energimuseum.

De fire er Norlys, Poul Due Jensen Fonden, Siemens Energy A/S og El-forbundet i Danmark. Udover disse er Viborg Kommune og Energimuseet selv bidragsyder til projektet.

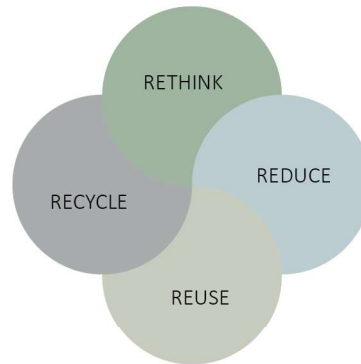
Ifølge tidsplanen er prospektet færdigt i slutningen af februar og herefter starter indsamlingen

visualisering - kreditering: LOOP



af de forventeligt
280.000.000.- kroner det
koster at omdanne to
bygninger til det ultimative
museum for energi og
bæredygtighed.

Vi har dedikeret en del
af vores hjemmeside til
udviklingen af det nye
Energimuseum og [her](#) kan
du altid følge med i nyheder
og andre spændende tiltag.



visualisering - kreditering: LOOP



NYT SAMARBEJDE DANMARKS TEKNISKE MUSEUM OG ENERGIMUSEET

Energimuseet og Teknisk Museum er på mange måder det perfekte match, der udover at have mange fællesnævner på udstillings- og formidlingsområdet endvidere opfylder ordsproget om at lige børn leger bedst.

Organisationerne er nogenlunde lige store, de har nogenlunde samme antal gæster med samme fordeling mellem unge og ældre og de har begge relativt nye direktører, der er hentet udenfor museumsbranchen.

“(...)der vil være fuld åbenhed om processer og resultater og Energimuseet kan trække på det fulde materiale for at styrke både vores formidling og vores udstillinger.”

Begge museer er i udviklingsfasen med henblik på skabe nye rum for den museale oplevelse. Teknisk museum med en drøm om at flytte til Svanemølleværket (som i øvrigt er et tidligere forsyningsværk) og Energimuseet med en ombygning og renovering efter cirkulære økonomiske principper, der er en udstilling i sig selv.

Og vigtigst af alt. Hvis man skipper Kombardo Ekspresen og kører hele vejen fra Helsingør til Tange ved Bjerringbro så er afstanden mellem museerne 360 km! Der bliver derfor aldrig skabt usikkerhed om hvorvidt, museerne stjæler hinandens gæster og det giver et fantastisk perspektiv på samarbejdet.

Når godt halvdelen af museernes aktiviteter er overlappende er det helt naturligt, med et tæt

samarbejde hvis det kan lade sig gøre. Og det kan det, for såvel direktøren for Danmarks Tekniske Museum Jens Refslund og Energimuseets direktør Teo Juel Geer er erhvervsfolk, der ser på udviklingsmuligheder frem for begrænsninger.

Teknisk Museum har lige nu en udstilling med titlen Sort energi og grønne håb. Den taler lige ind til det publikum, som kommer på Energimuseet og derfor har Energimuseet fået lov at kigge i designmanualen og har mulighed for at kopiere

elementer til udstillingerne på Energimuseet – kvit og frit.

“De sponsorerer museerne har talt med, finder ideen god, hvilket er helt naturligt, for det giver mulighed for at sprede projektet ud og gøre det til gavn for mange flere mennesker.”



På Samme måde er Energimuseet p.t. i gang med at udvikle og teste forskellige undervisningsforløb om *Power to X* sammen med Aalborg Universitet og en række virksomhedspartnere. Dette projekt kan i færdig form lige så godt gennemføres på Teknisk Museum som på Energimuseet og derfor får Teknisk Museum lov til at bruge det udviklede materiale.

Der er i princippet etableret en fælles udviklings- og forskningsafdeling. Projekterne vil stadig have rod i det enkelte museum, med mindre, de søges sammen, men der vil være fuld åbenhed om processer og resultater og Energimuseet kan trække på det fulde materiale for at styrke både vores formidling og vores udstillinger.

De sponsorer museerne har talt med, finder ideen god, hvilket er helt naturligt, for det giver mulighed for at sprede projektet ud og gøre det til gavn for mange flere mennesker.

Et undervisningsprojekt udviklet af Energimuseet kan pludselig have 2.000

deltagere fra Nordsjælland og kvaliteten af projekterne kan forbedres mærkbart fordi to organisationer med erfaring i formidling om f.eks. STEM er inde over udvikling og kvalitetssikring.

Både Jens Refslund og Teo Juel Geer ser mange potentialer for samarbejdet, der booster begge museers kapacitet og fremtiden kunne sagtens byde på deling af medarbejdere, fælles uddannelsestiltag eller som det skete allerede denne sommer, deling af guider.

Energimuseet havde således en aftale med et fagforbund om at lave workshops på deres sommerlejr på Sjælland og guiderne til gennemførelse af dette kom naturligvis fra Teknisk Museum.

GENSTANDE GENREJSNINGEN AF VINDEBYMØLLEN ER ET KOMPLICERET UDVIKLINGSPROJEKT

Vindbymøllen er en unik skulptur og skal behandles som sådan. En skulptur, uden bevægelige dele, fordi det øger sandsynligheden for at en offentlig tilladelse gives og fordi det minimerer museets efterfølgende drift til møllen. Forkortelsen af møllen skal ses i dette lys og den ene møllevinges fastgørelse til fundamentet ligeså.

Indsamlingen går langsomt, men vi tror stadig på, at vi kan samle 1,5 millioner til genrejsning og udstilling på eller i møllen. Det bliver ikke i året, hvor møllen fylder 30 år, for dertil er processen for langsom, men så bliver det i 2022, som startskuddet til den store renoveringsproces af Energimuseet.

Rejsningen af Vindebymøllen er et kompliceret projekt med flere udfaldsrum og derfor er de tilbud og de

overslag, der er tilvejebragt af temporær karakter. Dels fordi snitfladerne ikke falder på plads før den endelige detailplanlægning, og dels fordi opgaven er af en sådan karakter, at den ikke kan prissættes uden en række forbehold.



Det er således umuligt at få to sammenlignelige tilbud, da leverandørerne som udgangspunkt griber

opgaven forskelligt an. Energimuseet har f.eks. haft kontakt til flere værfter i processen og ingen ud over Hvide Sande Skibsværft har mulighederne for både at hente møllen, tilvirke den, male den og bringe den tilbage til museet.

Museet har haft flere eksperter involveret for at hjælpe med at finde den rigtige løsning. Det står dog fast, at den rigtige løsning først vil blive fundet, når midlerne er bevilget og processen kan tage sin opstart.'

Som et sponsorat, har Ørsted hjulpet med at regne på

fundamentløsninger og Siemens Gamesa har givet deres bud på, hvad det vil koste, at få møllen rejst under givne forudsætninger. Det er dog svært at hente et tilbud hjem, da vi først i selve processen kan finde ud af, hvordan rejsningen kan gøres billigst muligt.

Lige nu er der stadig flere alternative modeller at arbejde efter. En model kan være at bruge noget af tårnet som stabilisator i fundamentet. Det afhænger lidt af styrken i denne konstruktion i forhold til en normal flanche-model, hvor fundamentet tilvirk

*visualisering
af den re-
jste skulptur
kreditering:
Schönherr*



for sig og møllen for sig. I vores tilfælde skal møllen afkortes og har således ikke længere en flanche for enden af tårnet. Denne skal påmonteres, men det er ikke nødvendigvis den billigste og bedste løsning.

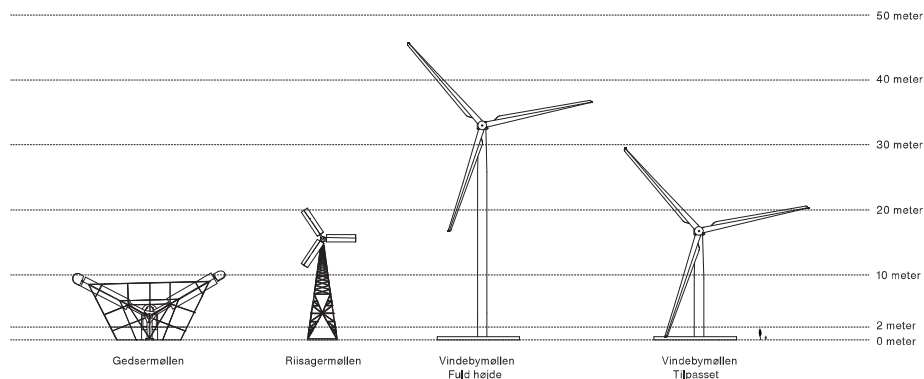
Branchen er ikke vant til, at der er 4-5 meter vindmølletårn i overskud, der ellers blot skal skæres væk og skrottes, så også her kan der tænkes nyt og anderledes.

Når vi har samlet 1,5 millioner sammen til Vindebymøllen vil vi derfor samle beregnere fra Siemens Gamesa, Ørsted, WindDenmark og Hvide Sande Skibsværft for at disse i samarbejde kan udvikle den optimale model.

Læs meget mere om Vindebymøllen i [denne](#)

fantastiske artikel fra Nordea Invests magasin i august 2021.

*visualisering af den forkortede skulptur i forhold til museets andre vindmøller
kreditering: Schønher*



PERSPEKTIV

ENERGIMUSEET, TANGE SØ OG DEN LOGISKE SAMMENFLETNING

Sidste år skrev jeg op til repræsentantskabsmødet om det gode samarbejde mellem Tangeværket/ Gudenåcentralen og museet. Dette samarbejde har det stadig godt og vi har en fin dialog med både ledelsen og bestyrelsen om de mange forandringer, der skal ske på museet.

Når vi alligevel nævner den unævnelige Tange sø er det for at udkrystallisere det eneste fornuftige synspunkt vi kan have i forhold til en fortsat eksistens af søen. 2020 og ikke mindst 2021 har bragt ny debat om Tange sø. Miljøminister Lea Wermelin har været på besøg i området i 2021 og der har været fakkeloptog omkring søen. Der er mange af vores

gæster, der har set eller hørt om søen og vi bliver ofte spurgt til, hvordan vi forholder os til spørgsmålet.

Den nyere tids debat handler om naturbeskyttelse og EU direktiver men bagved ligger naturligvis den årelange

stridighed mellem forskellige NGO'er og virksomheder om retten til at høste det, som søen kan give; varme, strøm, fritidsliv og fisk.



Energimuseets historie er knyttet til Tange sø og Tangeværket. Vi kunne ligge alle steder, hvis det ikke var for værket, der er en af vores stærkeste fortællinger. Vi er en kulturinstitution, vi bor ved et kulturelt skabt landskab og vi taber uendeligt meget hvis det

bliver til en å uden dæmning og uden snurrende turbiner i øjenhøjde.

I et rigt land som Danmark kan vi heldigvis ofte få “både” og frem for “enten eller”.

Der kan bygges stryg til fiskene, hvis vi ønsker flere af dem i søen og længere op i Gudenåen. Der kan laves shelter og stier, hvis det er mere fritidsliv vi ønsker.

Ideen om at fjerne søen for at få mere natur i Danmark lyder ret konstrueret, men med farer for at undgå at falde i en grøfterne i den lange skyttegravskrig mellem modstandere og tilhængere må vi blot konstatere, at museet naturligvis er bedst tjent med en sø, der laver strøm, så derfor håber vi, at Miljøministeriets embedsmænd kan finde natur andre steder i Danmark.



REGNSKAB ØKONOMI FOR 2020 OG DET REVIDEREDE BUDGET FOR 2021

Resultatopgørelse for 2020

Note	konto	Indtægter	Regnskab 2020 kr.	Budget 2020 kr.	Regnskab 2019 kr.
	22	Personale	-	-	-
	54	Anden formidlingsvirksomhed	5.000	400.000	8.000
1	60	Entré	1.474.634	1.600.000	1.931.825
	72	Andre renter	2.686	-	1.208
2a	82	Kiosk og cafévirksomhed	1.151.737	2.000.000	1.984.009
3	90	Tilskud fra kommuner	745.525	670.000	695.210
	91	Tilskud fra region	-	-	-
4	92	Ikke offentlige tilskud	5.838.702	6.000.000	5.850.828
5	96	Driftstilskud fra staten	2.678.146	1.895.000	1.911.243
6	97	Projektilskud fra staten	-	0	238.000
		Indtægter i alt	11.896.430	12.565.000	12.620.323
	22	Personale	6.398.334	7.500.000	7.203.035
	28	Lokaler - ejendomme, friarealer	590.705	975.000	594.077
	32	Samlingens forvaltning mv.	29.038	50.000	27.516
	38	Undersøgelser og erhvervelser	-	50.000	-
	44	Konservering	-	10.000	-
	50	Udstillinger (inkl. markedsføring)	987.502	2.200.000	1.352.966
	54	Anden formidlingsvirksomhed	167.972	250.000	150.828
	58	Administration	954.183	650.000	1.179.693
	70	Huslejeudgifter, prioritetsrenter og -afdrag	457.181	500.000	447.598
	72	Andre renter	32.028	-	8.132
2b	82	Kiosk og cafévirksomhed	660.008	1.090.000	1.089.165
		Udgifter i alt	10.276.951	13.275.000	12.053.010
		Resultat før afskrivninger	1.619.479	(710.000)	567.313
		Afskrivning bygninger	(290.000)	(290.000)	(290.000)
		Årets resultat	1.329.479	(1.000.000)	277.313

At det store overskud i 2020 direkte medfører et stort underskud i 2021 er en bevidst følge af, at overskuddet omgående og uden forsinkelse skal omsættes til underskud for en bevarelse eller styrkelse af attraktionsværdien. Dette har højere prioritet end en formueforøgelse, da museet allerede har en formue til at afværge kriser og uforudsete omkostninger.

Attraktionsværdien bliver således sat over styr, hvis ikke museet kan tiltrække gæster gennem spændende aktiviteter og relevante udstillinger. Med til attraktionsværdien hører også dygtige medarbejdere, der kan medvirke til at styrke museet og dem har vi fået nogle stykker af i 2021, trods langtidsnedlukning i foråret.

2020 regnskabet, som blev gennemgået på Energimuseets repræsentantskabsmøde den 9. september 2021 viser et meget stort overskud på 1.329.479,- efter afskrivninger. Et overskud man ikke helt begriber, når man kigger på antallet af lukkedage grundet Corona og de mange aflysninger af arrangementer.

Forklaringen er lige til. Da Corona pandemien for alvor bed sig fast i foråret 2020 og museet blev lukket på ubestemt tid, valgte vi på museet at skære dybt i vores omkostninger. Vi sagde farvel til en relativ dyr medarbejder og vi skrumpede vores markedsførings- og udstillingsbudget for at komme igennem året.

Da Kulturstyrelsen lige før sommer 2020 besluttede at lave en halvprisordning på billetterne med fuld kompensation, havde vi ingen anelse om, hvor det ville bringe os hen og blev nærmest væltet af det store antal besøgende. Som det fremgår af besøgsstatistikken, havde vi ca. dobbelt så mange gæster i højsæsonen 2020 i forhold til et normalt år. Ikke just godt for smittetrykket, men godt for museets økonomi.

Da vi kom på den anden side af sæsonen, var det for sent at investere midler i markedsføring og travlheden i sæsonen havde forsinket vores udvikling, så 2020 blev et år med store besparelser og fine kompensationer.

Udviklingen i antallet af gæster i en Coronatid kan ses herunder.

Total antal gæster per måned for 2019 til 2021

Måned/år	2019	2020	2021
Januar	637	330	0
februar	3257	2671	0
Marts	1478	253	0
April - åben fra 22.04	3849	0	251
Maj	3889	0	2310
Juni	4136	2826	2056
Juli	8953	17777	6839
August	5164	4178	2995
September - 01.09-07.09	619	311	940
Samlede besøgsantal fra 01/01 til 07.09	31982	28346	15391

Som det fremgår af besøgsstatistikken for perioden januar til 7. september 2019 – 2021, så koster det gæster ikke at have åbent i vinterferien og i påsken. I disse ferier er vi vant til at have omkring 7.000 gæster, hvilket svare til 15 % af det årlige antal besøgende.

Den langsomme åbning efter 22.april 2021 med krav om Coronapas og generel usikkerhed omkring social omgang, har haft store konsekvenser for museet. Vi ligger på omkring indeks 50 i maj og juni og først i juli begynder der at komme gæster på museet. Der er mange andre museer i Danmark, der oplever lignende forhold, men vi kompenseres ikke for det i år. Der kunne gives kompensation for faste omkostninger i månederne januar til april, men da museet har lukket i store dele af denne periode og da vores sponsorat fra Energinet har status som omsætning, havde vi ikke en omsætningsnedgang, der kunne udløse kompensation, så der er ingen ekstra offentlige bidrag til museet i 2021.

Vi har revideret budgettet på baggrund af de nyeste tal og må konstatere, at omsætning fra billetsalg, café og butik bliver

meget lille i år.

Revideret budget for 2021: *findes på næste side*

Budgetrevision for 2021		
	Ændring	
	2021	
	i 1000 DKK	
INDTÆGTER		
Forskning	150	Fondsansøgninger
Entre	1.100	
Kiosk	200	
Cafe, møder mm.	1.100	Erhvervsarrangementer
Subtotal museumsdrift	2.550	
Tilskud fra kommuner	700	
Ikke offentlige tilskud	6.150	Energinet + Ørsted + Viborg Kommune
Novo Nordisk Min smarte hverdag	1.600	
Norlys PtX	500	
Dansk Metal sommerlejr	80	
Subtotal tilskud	8.950	
Statstilskud	1.896	
Øvrige statstilskud	0	
Subtotal statstilskud	1.896	
INDTÆGTER I ALT	13.396	
UDGIFTER		
Personale	7.100	Rekruttering 100.000
Lokale, ejendomme friarealer excl. Husleje	900	
Samlingens forvaltning	60	
Undersøgelse og erhvervelse	50	
Konservering	50	
Udstillinger og udvikling	1.200	Vindebymøllen 300.000
Markedsføring	800	Hjemmeside 120.000
Skoletjeneste	250	
Administration	800	PR aktiviteter 100.000
Husleje	500	
Kiosk	100	
Cafe	600	
Novo Nordisk	1.400	Udlæg
Norlys PtX	400	Udlæg
Udgifter i alt	14.210	
Netto Resultat	-814	
Afskrivninger	290	
Årets resultat	-1.104	



VIDEN OPLEVELSER SPÆNDING



ENERGIMUSEET 

online

energimuseet.dk

facebook.com/energimuseet

instagram.com/energimuseet

sponsoreret af

ENERGINET
Ørsted